

Zweite Heimatleben-Verdopplungsaktion erfolgreich beendet

Knapp 20.000 Euro für die Region

Beinahe minütlich konnte man verfolgen, wie der Spendentopf von 10.000 Euro der Sparkasse Neuwied immer kleiner und gleichzeitig die Unterstützung für die Region auf der Spendenplattform Heimatleben immer größer wurde. Denn im Rahmen der zweiten Verdopplungsaktion „Doppelter Donnerstag“ am 27. August 2020 wurde jede Privatspende bis 50 Euro von der Sparkasse verdoppelt.

„Bereits unsere erste Verdopplungsaktion war ein großer Erfolg. Auch diesmal war die Spendenbereitschaft der Bürgerinnen und Bürger im Kreis hoch: Nach fünf Stunden war über die Hälfte des Spendentopfs ausgeschöpft“, so Dr. Hermann-Josef Richard, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Neuwied. „Besonders in der aktuellen Zeit ist die Unterstützung vor Ort wichtig – als Sparkasse für die Region haben wir uns daher entschieden, erneut 10.000 Euro bereitzustellen, über die die Menschen im Kreis quasi selbst verfügen können. Wir freuen uns, dass dieses Angebot gerne genutzt wurde, denn aufgrund der Corona-Krise brechen vielen gemeinnützigen Vereinen und Organisationen dringend benötigte Einnahmen weg.“

Die Spendenplattform „Heimatleben“ der Sparkasse Neuwied gibt es nun seit einem Jahr – über 90.000 Euro wurden für gemeinnützige Projekte im Kreis Neuwied gespendet. Auf Heimatleben kommen Spendensuchende und Spender zusammen: Gemeinnützige Vereine und Organisationen können sich mit ihren Projekten für die Region einfach und kostenlos unter www.heimatleben.de registrieren und finanzielle Unterstützung anfordern. Spendenwillige, die gezielt ihre Heimat unterstützen möchten, finden zahlreiche Projekte aus der Nachbarschaft. Darüber hinaus gibt die Sparkasse Neuwied nach dem Motto „Wir spenden – Sie entscheiden wofür!“ einen Teil des jährlichen Spendenvolumens in Form von Spenden-Gutscheinen aus. Kunden, aber auch Nicht-Kunden erhalten die Gutscheine z. B. bei Beratungsgesprächen, am Schalter oder im Rahmen besonderer Aktionen auf den Geschäftsstellen bzw. via Social-Media.

